

FJÄRRVÄRMEBOLAGENS SAMHÄLLSANSVAR



De långsiktiga
verksamhetsförut-
sättningarna tryggas
av att företagen tar
sitt samhällsansvar

2004

Åbo Energi

Åbo Energi, år 2003 i korthet



➤ Omsättningen	128 milj.euro
➤ Rörelsevinsten	26 milj.euro
➤ Balansomslutning	216 milj.euro
➤ Investeringar	14 milj.euro (28)
➤ Antal kunderna	
➤ Fjärrvärme	2000
➤ EI	70000
➤ Fjärrvärmeförsäljningen	1,7 TWh
➤ Elförsäljningen	1,3 TWh
➤ Eldistributionen	1,4 TWh
➤ Personal i genomsnitt	300
➤ Åbo Energi förvärvade en betydande vattenkraftsandel i Norge	

Vad är samhällsansvar?

Ekonomiskt ansvar

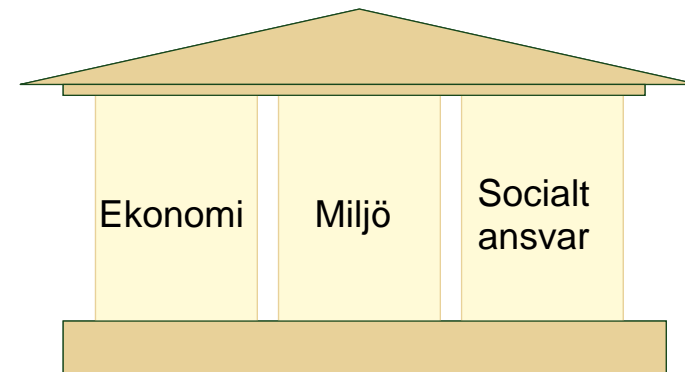
- Lönsamhet, konkurrenskraft, effektivitet
- Svara mot ägarnas förväntningar på avkastning
- Att producera ekonomisk välfärd i samhället
- Skapa ekonomiska förutsättningar för socialt- och miljöansvar
- Högklassiga produkter och god service

Miljöansvar

- Skydd av vatten, luft och jordmån
- Parera klimatförändringar
- Skydd av naturens mångfald
- Effektiv och sparsam användning av naturresurser

Socialt ansvar

- Personalens välbefinnande och kunnande
- Produktsäkerhet och konsumentskydd
- Goda tillvägagångssätt och samarbete i nätverken
- Förhållandet till närmiljön och stödjande av allmännyttiga ändamål



Källa: Yrityksen yhteiskuntavastuu, TT, 2001

Varför bör ett fjärrvärmebolag fundera på samhällsansvarsfrågor?

Vid produktion av välfärd i samhället accentueras energibolagens roll

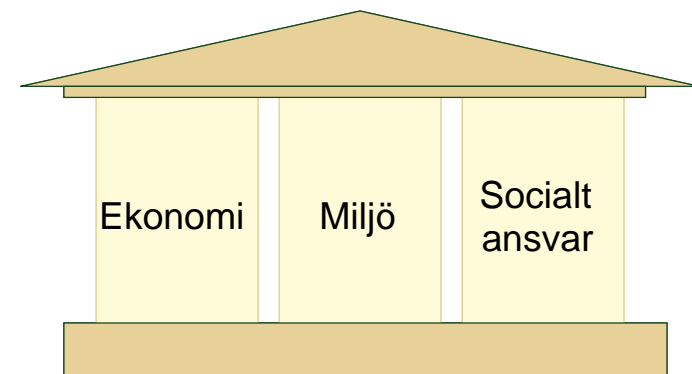
Konkurrens- och imagefördelar för den som agerar snabbt

Egna initiativ ger en möjlighet att själv bestämma innehåll och omfattning

Samhällsansvarsrapporteringen blir med tiden obligatorisk, antingen lagstiftningsvägen eller p.g.a. de krav kunder och intressegrupper ställer

Ett verktyg för att analysera och utveckla verksamheten

I fjärrvärmebolagen är man medveten om att bara ett ansvarskännande företag kan vara framgångsrikt i framtiden



Fjärrvärmebolagens ansvar kan granskas även som internt och externt ansvar

Internt ansvar

- Företagens funktionsduglighet och kompetensansvar
- Personalens kompetens, kunnande, motivation och välbefinnande
- Konkurrenskraftiga produkter för kundernas behov
- Ett ekonomiskt lönsamt objekt, riskhantering på långsikt
- Fortlöpande utveckling av verksamheten

Externt (socialt) ansvar

- Behärska miljöpåverkan och minska skadeverkningarna
- Följa lagar och etiska spelregler
- Förutse förändringar i samhället
- Öppen växelverkan med intressegrupper
- Godkända verksamhetsformer och samarbete

Samhällsansvar i fjärrvärmebolaget

En viktig målsättning för Energibolagets samhällsansvar är tillförlitlig energitillförsel och att förstärka trovärdigheten i kundernas och samhällets ögon

Energibolaget bör välja fokusområden som är centrala för den egna affärsverksamheten och som styr verksamheten. Fokusområdena kan granskas både på basen av hur de verkar internt och hur de verkas externt

Bakom definieringen av fokusområden ligger tanken, att ett samhällsansvarsarbete som ger resultat och skapar mervärde kräver att man koncentrerar sig på väsentliga områden i affärsverksamheten eller på delområden i anslutning till den. På så sätt producerar Energibolaget mervärde för sin närmiljö och sina kunder och visar på ansvarsfull affärsverksamhet

Centrala fokusområden utvecklas speciellt målmedvetet och med klara målsättningar

Fjärrvärmebolagets verksamhet är centralt knuten till samhällets basfunktioner

Arbete med samhällsansvar

Trovärdighet

Intressegrupperna kan lita på våra ord och gärningar. Vi håller vad vi lovar.

Att lyssna

Vi lyssnar på våra intressegrupper och på vår egen personal. Genom våra gärningar visar vi att det lönar sig att diskutera med oss.

Att vara innovativ

Vi tar aktivt del i utvecklingen av samhällsansvar. Vi eftersträvar innovativa samarbets- och kommunikationsformer

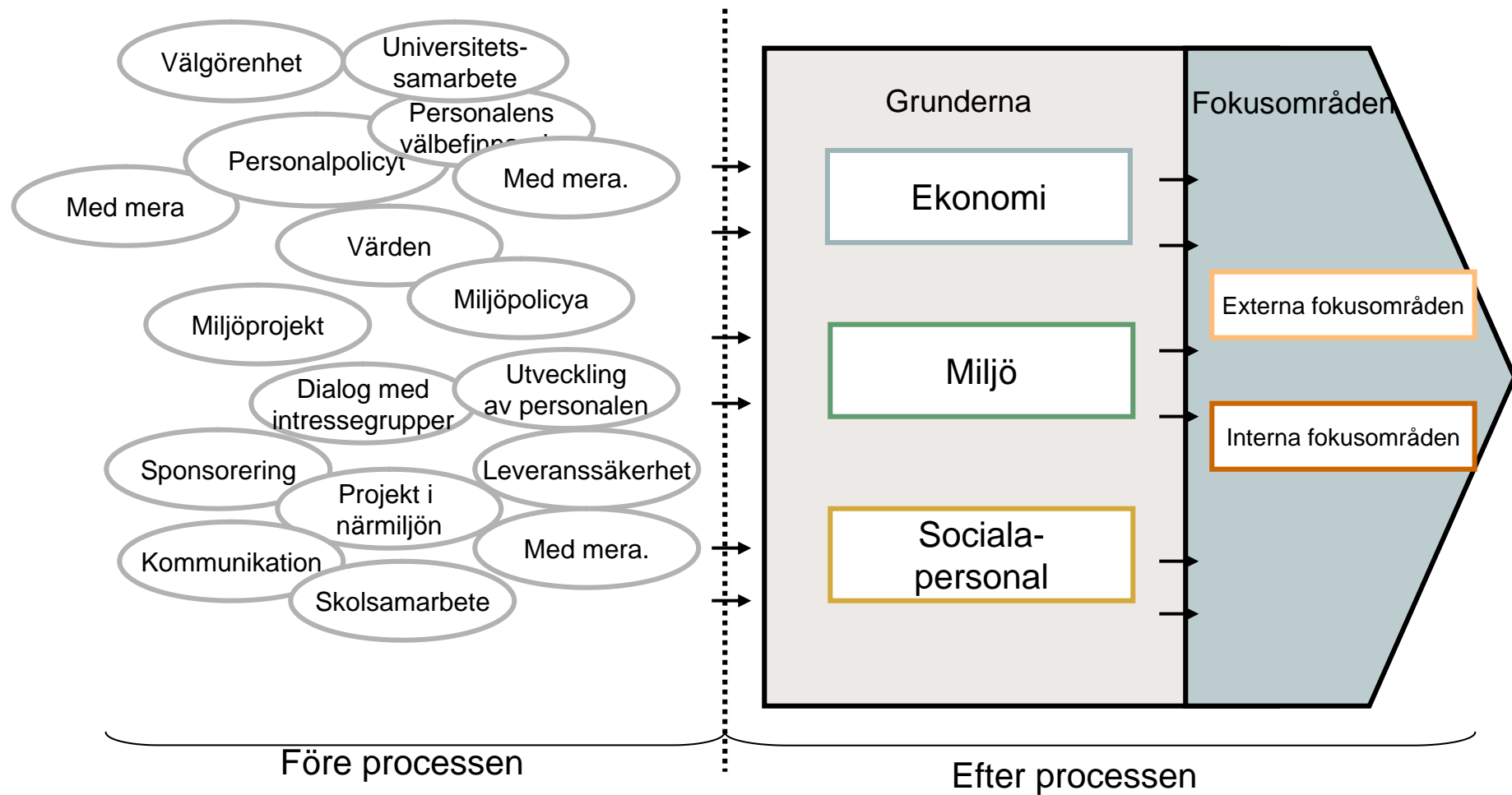
Öppenhet

Vi berättar öppet och lättfattligt om våra målsättningar och vår verksamhet. Öppenheten gäller både internt och externt.

Steg för steg

Det tar tid att hitta rätta verksamhetsformer för arbetet med samhällsansvar. Därför går vi framåt steg för steg och följer med förändringar i vår omgivning.

Samhällsansvarsprocessen i fjärrvärmebolag



Arbetet med samhällsansvar i ett fjärrvärmebolag styrs av vision, mission, värden och målsättningar

Energibolaget har en mission i samhället

Energibolaget definierar en vision av hur man vill se ut i framtiden

För att uppnå visionen definierar bolaget fokusområden för utveckling av verksamheten

Vid valet av fokusområden tas hänsyn till förväntningar hos kunder, ägare, personal och andra centrala intressegrupper

Varje fokusområde får konkreta, mätbara målsättningar

De gemensamt definierade värden styr bolagets verksamhet

I fjärrvärmebolaget är man medveten om att bara ett ansvarskännande företag kan vara framgångsrikt i framtiden

Ett effektivt sätt att arbeta

En del av den normala verksamhets- och planeringsprocessen

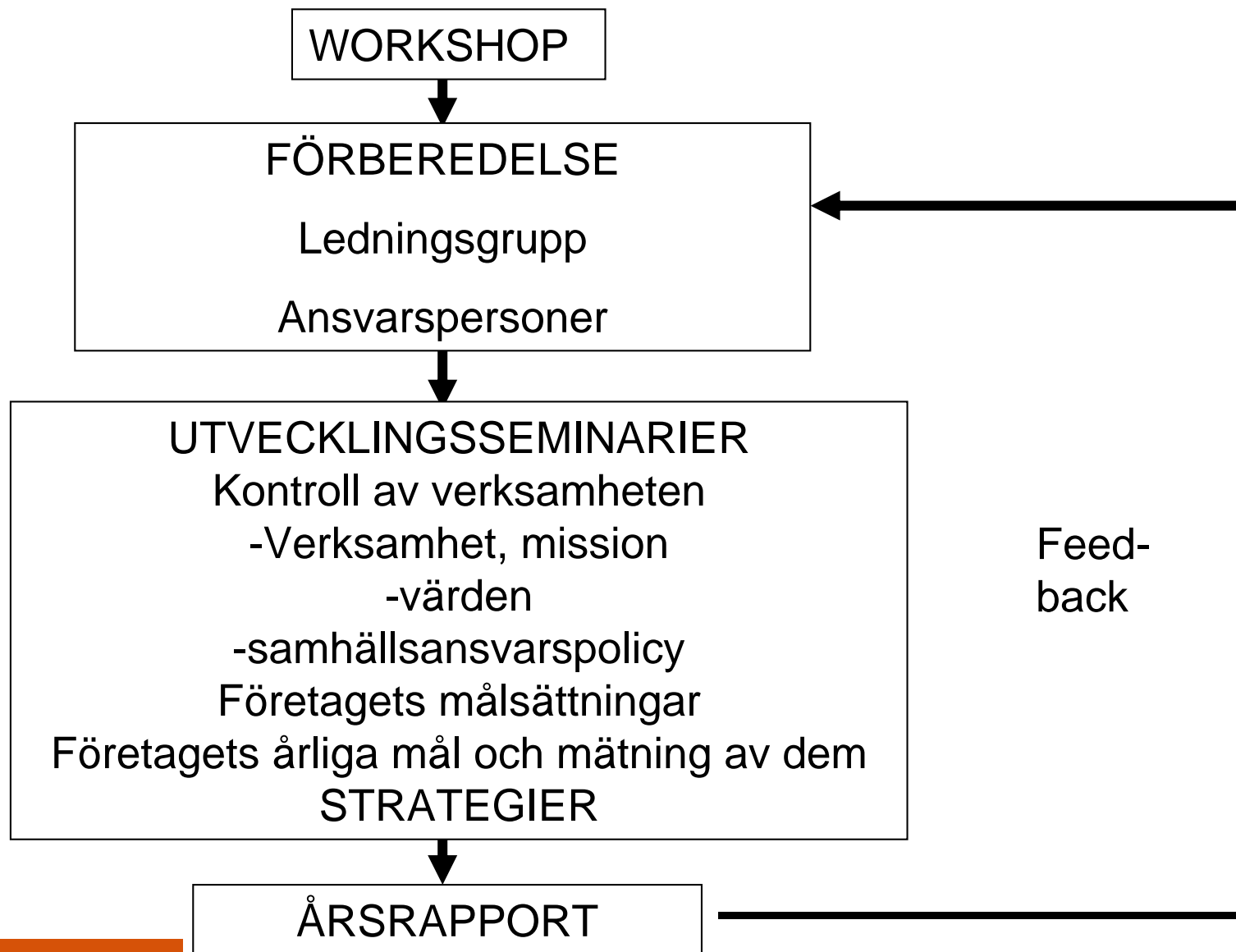
Viktigt att ledningen känner frågan som sin

Personalen med i ett tidigt skede

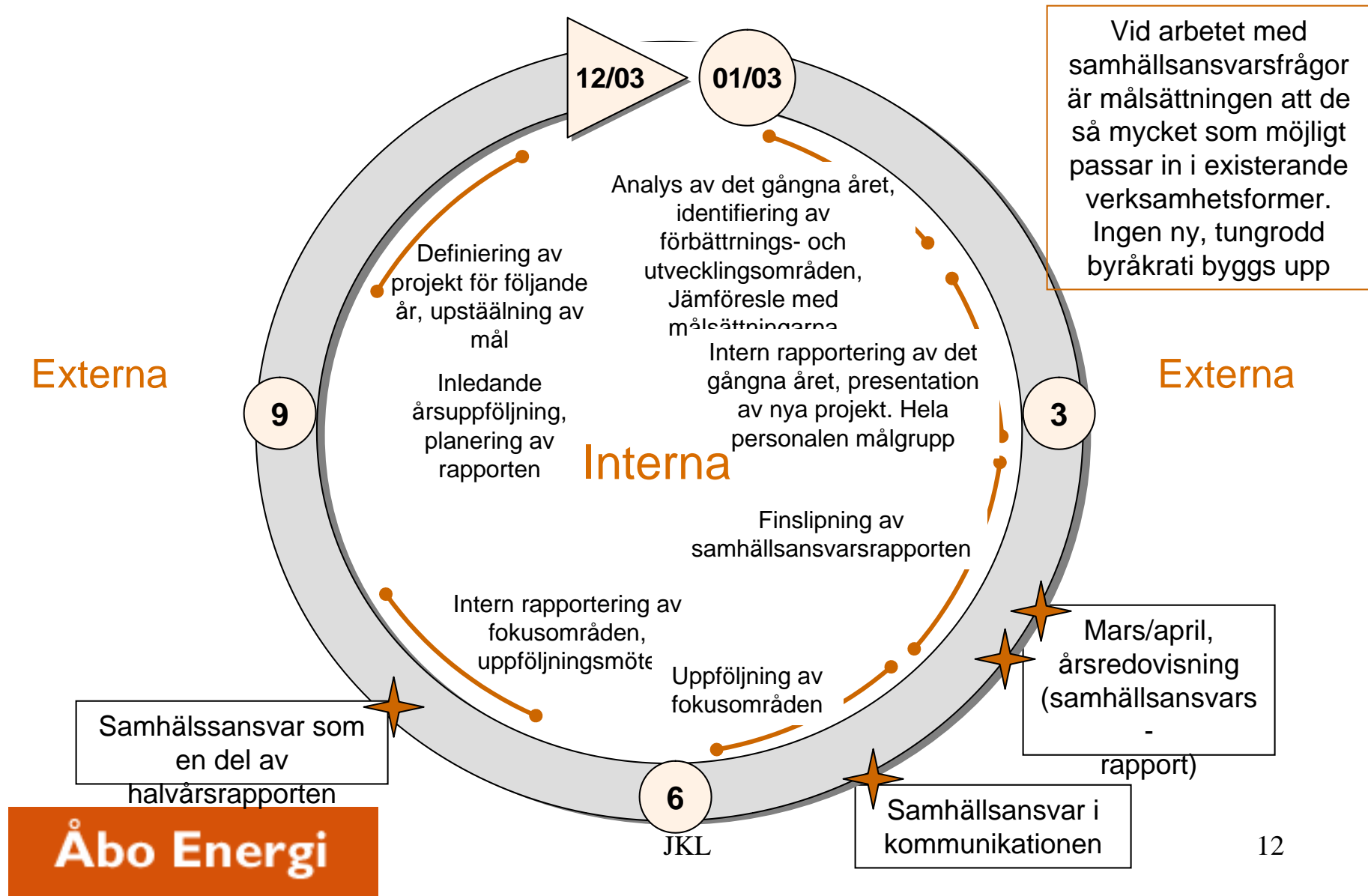
De praktiska åtgärderna i samband med samhällsansvarsfrågor och rapportering placeras på ett ändamålsenligt sätt inom organisationen

Vid arbetet fästs speciell vikt vid fokusområden, man koncentrerar sig på frågor som man verkligen kan påverka

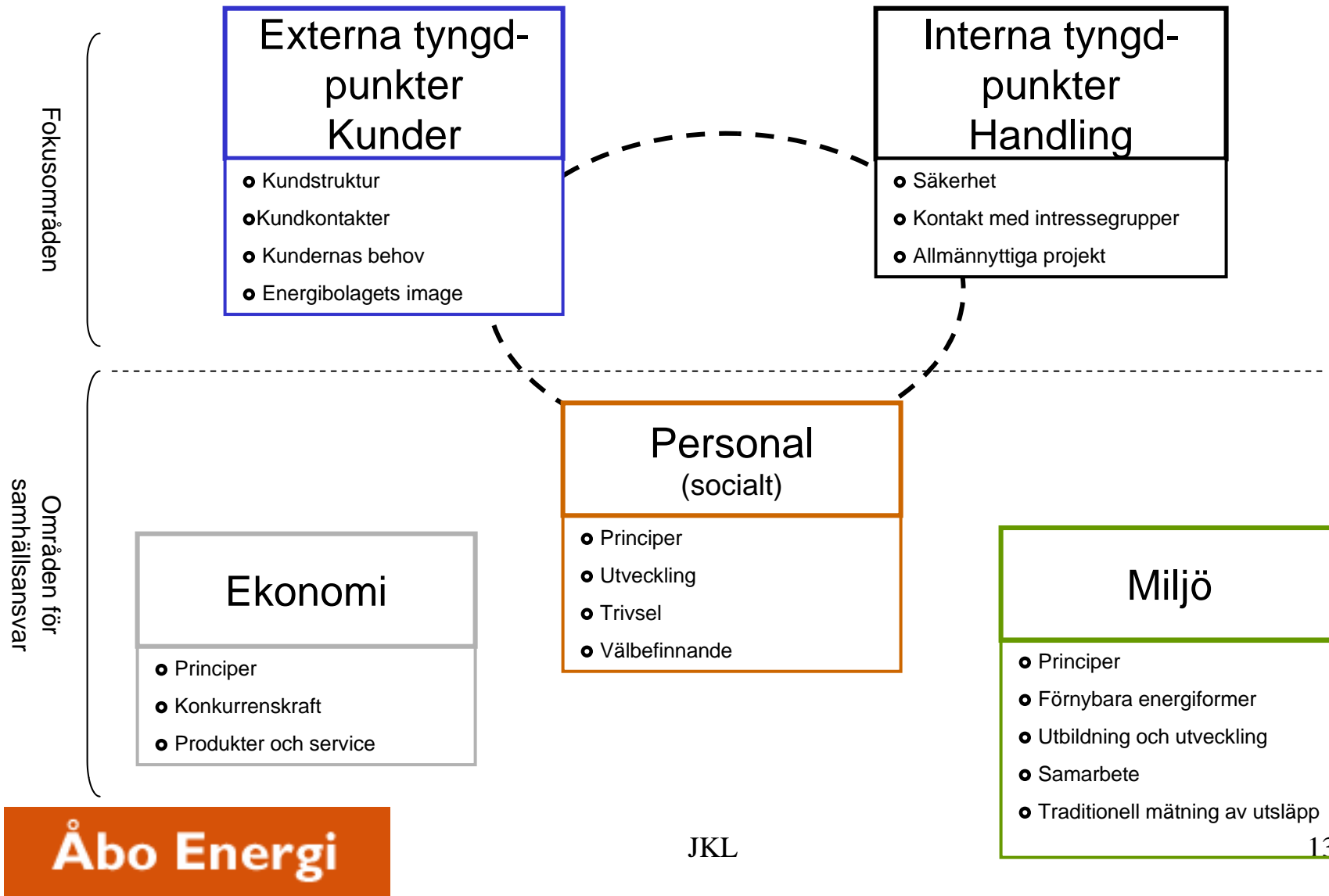
Samhällsansvar som en del av verksamheten



Samhällsansvar som en del av årsrytmen



Exempel på samhällsansvar och fokusområden i energibolaget



Energibolagets fokusområden



Kunder **Måttstock**

- A. Kundtillfredsställelse
- B. Kundtrohet
- C. Kundstruktur
- D. Dialog med kunderna (tillgänglighet, respons)
- E. Rykte / brand
- F. Information (elförbrukning, miljö)
- G. Nya kundnära produkter och lösningar
- H. Övriga projekt, framgång

Interna verksamhetsmodeller

-Måttstock

- A. Leveranssäkerhet (statistik)
- B. Säkerställa leveranssäkerheten (åtgärder)
- C. Öppenhet (besök, kommunikation)
- D. Kontakt med intressegrupper
- E. Projekt i närmiljön (kultur, sport, historia, teknologi med mera)
- F. Projekt på nationell nivå
- G. Energibolaget som en del av det landsomfattande systemet
- H. Skol- och universitetssamarbete

Delområden och hur de mäts

Ekonomi **Måttstock**

- A. Omsättningen och dess utveckling
- B. Vinst före extraordinära poster
- C. Inkomstskatt
- D. Investeringar
- E. Soliditet
- F. Riskhantering
- G. Utbetalda löner - personalkostnader
- H. Personalantal
- I. Produktivitet, omsättning & vinst/person
- J. Avkastning på eget och investerat kapital
- K. Dividendpolicy
- L. Övriga specialområden

Delområden och hur de mäts

Miljö Måttstock

- A. Miljöprinciper
- B. Målsättningar, förverkligade och kommande
- C. Miljöprojekt
- D. Miljöskyddsinvesteringar
- E. Bränsle- och råvaru- åtgång
- F. Förnybara energikällor
- G. Kraftvärmeproduktionens andel av elproduktionen
- H. Utsläpp
- I. Användning av biprodukter
- J. Avfallsmängder
- K. Miljöbokslut

Delområden och hur de mäts

Socialt ansvar **Måttstock**

- A. Kontakter till myndigheter och ämbetsmän
- B. Kontakter till intressegrupper på orten
- C. Personalprinciper, antal, köns- och åldersfördelning
- D. Personalomsättning, arbetsförhållandets längd, personalarrangemang
- E. Skolning och utveckling
- F. Fritid och hobby
- G. Sjukfrånvaro och olycksfall
- H. Intern och extern kommunikation

Exempel på innehållet i en samhällsansvarsrapport

1. Verkställande direktören har ordet
2. Kort om Energibolaget nu och i framtiden
Centralt för ledarskapet, vision, mission, värden
3. Sammandrag av samhällsansvarsfrågorna
Arbetssätt, policy och principer
Målsättningar
Centrala mätare
4. Ekonomiskt ansvar
5. Ansvar för miljön
6. Socialt ansvar
7. Fokusområden - specialansvar

Åtgärder inom intern kommunikation

1. Ledningen tar frågan till sig
2. Personalen aktiv
3. Utbildning
4. Verksamhet / kvalitetssystem
5. Deltagande
6. Intern kommunikation
7. Belöning
8. Egna åtgärder

Åtgärder inom extern kommunikation

1. Kommunikationsplan
2. Brand
3. Samhällsansvars- eller verksamhetsrapport
4. Myndigheternas behov
5. Massmedier
6. Kundkommunikation
7. Kundtillfredsställelse
8. Kundrespons
9. Egna åtgärder

Guider i samhällsansvar

Industrin och arbetsgivarna, TT:
Yrityksen yhteiskuntavastuu (2001)

www.tt.fi

Energibranschens centralförbund Finergy
Energia-alan yhteiskuntavastuu (2001)

www.finergy.fi

The Global Reporting Initiative (GRI)

www.globalreporting.org/

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.